

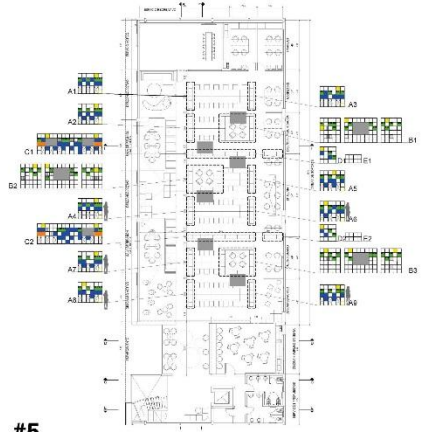


PREMISAS FUNCIONALES Y COMUNICACIONALES

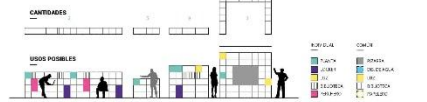
Espacios flexibles y dinámicos, poli-funcionales // Considerar el crecimiento de los equipos, sobre todo aquellos que conforman hoy áreas más "blandas" y de perfil de negocio // Vivencia de la naturaleza. Ver y sentir el verde y la luz natural // Propiciar la ruptura de la rutina laboral, sin resignar productividad // Acompañar el concepto madre de "transformación digital" que lidera la industria en la actualidad // Lo cual implica un matrimonio sólido entre negocio e IT // Reflejar el espíritu de la compañía, con foco en las personas y el valor humano // Reflejar el carácter maricario de la compañía caracterizado por rasgos positivos como la frescura, confiabilidad, dedicación al trabajo, calidez y acompañamiento, trascendencia e pasión // Intentar dar "razones para creer" propiciando espacios de innovación, de aprendizaje, oficinas y equipamiento único y promoviendo el fortalecimiento de la cultura organizacional // Facilitar acceso a información sobre el barrio, a alimentos, estacionamiento, parking para bicicletas y servicios financieros.



#4 UBICACIÓN DE MOBILIARIO



#5 MOBILIARIO MODULAR



Acompañando el concepto de flexibilidad y mutación o transformación se han ideado una serie de elementos articuladores y divisores modulares que fomentan la noción de privacidad y/o apropiación de los espacios por los diversos equipos (mi laptop, mi planta, mi guitarra), o la vez dan lugar a una percepción global de las áreas. Atiende a su vez el concepto de la economía de recursos, asociado a los estándares de sustentabilidad que promueve toda la propuesta.



SOBRE EL PROYECTO

Las nuevas oficinas de Flux IT fueron ideadas a partir de una estrategia *fluxers centered*, trabajando conjuntamente con los fluxers y los principales referentes de la compañía en la conceptualización del espacio, identificando necesidades y expectativas que dieron forma a los principales requerimientos del proyecto. Nos enfocamos en la manera en que la concepción del espacio promovería las fortalezas de su cultura y pensamos en las formas en que el lugar debía establecer con ellos una relación, un vínculo de largo plazo, que enaltezca esa cultura y ponga el foco en el desarrollo del potencial individual y de los equipos.

Así, diseñamos un proyecto donde se hace evidente a simple vista la democratización de los espacios, anclada en la cultura horizontal que define a Flux IT. A su vez, el espacio mismo ha sido ideado como un espacio customizable, con una gran capacidad de adaptación, respondiendo a las necesidades variables de cada equipo y atendiendo el potencial de crecimiento de la compañía.

Tres premisas acompañaron el desarrollo global del proyecto. Inicialmente, la noción de espacio vivo. Este pilar se proyecta en la capacidad de adaptación, movilidad, versatilidad, crecimiento e interacción que propicia el lugar. Diseñamos un espacio capaz de madurar con el paso del tiempo, de acompañar y propiciar los cambios orgánicos de la compañía. Otra idea poderosa que lideró el proyecto fue la idea de hogar, que nos llevó a proyectar un espacio en el que se sientan como en casa. Se refleja en características que suponen querencia, arraigo, voluntad intensa de volver y de permanecer. Acompaña la idea de familia de Fluxers promovida por la cultura interna de esta compañía argentina de IT. Desarrollamos una experiencia vivencial para estas oficinas que los hace sentir como en casa, y que los invita siempre a querer volver.